

Envoyé en préfecture le 12/11/2024

Reçu en préfecture le 12/11/2024

Publié le

ID : 074-217402361-20241106-DELOT2024_023-DE



VESTMAR PR

SAINT-GERVAIS MONT-BLANC

Objectifs et missions

- Faire connaître la destination Saint Gervais Mont-Blanc sur le marché UK
- Mettre en place un service de presse pour gérer et rechercher des opportunités de presse
- Créer des documents de presse pertinents sur la base du contenu fourni par Saint Gervais pour la saison d'hiver 2024/2025
- Diffuser le dossier de presse, les communiqués de presse et le contenu aux rédacteurs en chef, aux journalistes et aux pigistes.
- Organiser, gérer et accueillir un voyage de presse ciblant les médias britanniques (et irlandais) en janvier, en mettant l'accent sur la mobilité, l'accès en train et le nouvel ascenseur "Le Valléen", l'ascenseur des Thermes, etc.
- Inviter les journalistes à découvrir et à expérimenter la facilité d'accès à Saint-Gervais
- Mettre l'accent sur la durabilité. Objectif de transport en train entre le Royaume-Uni et Saint-Gervais pour renforcer les références en tourisme durable.
- Représenter Saint-Gervais auprès des médias - Ski, thermes, culture, gastronomie locale, etc.



Détails pour un voyage de presse en groupe

Activité

Détails de l'activité

Dates

- Dates à définir en janvier
- Envisager d'inclure des dates de week-end pour réduire le temps passé loin des bureaux.
- 4 - 5 journalistes sélectionnés parmi les médias spécialisés dans les voyages, la montagne et le tourisme durable

Voyage de groupe

- 3 nuits (recommandé) comprenant l'hébergement, les repas et les activités
- Location de skis, forfaits de remontées mécaniques et accompagnement sur les pistes et lors des activités
- Activités hors ski : Thermes, culture, gastronomie, ...
- Transport : Nous nous efforcerons d'obtenir un accord d'échange avec les fournisseurs de transport,
- Accueil par Anne Pedersen (à confirmer)

Suggestions de programmes

Nous nous ferons un plaisir de vous aider à élaborer le programme et nous vous suggérons les thèmes suivants :

- Expériences "Ascenseur des Thermes" et "Le Valléen".
 - Dans les coulisses, rencontrer les personnes clés qui sont à l'origine des projets dont Monsieur le Maire, Monsieur le directeur de la STBMA, ...
- Découvrir et expérimenter d'autres activités à Saint-Gervais
- Découvrir les domaines skiables
- Programme hors ski
 - Thermes et bien-être
 - Culture et gastronomie locale
 - etc.

Médias ciblés - Médias généraux, ski et médias "verts"

Médias

- Général
 - Telegraph Ski, The Times, The Guardian, The Independent, Daily Mail
- Ski
 - In the Snow, Snow Magazine, Ski + Board, Planet Ski, On the snow, Fall Line, Dark Summer
- Podcast :
 - The Ski Podcast
- Médias verts
 - The Green Traveller
 - Adventure.com
 - Charitable Traveller
 - Wanderlust – TBC

Journalistes

- Principaux indépendants au Royaume-Uni
 - Katja Gaskell
 - Sam Haddad
 - Rebecca Miles
 - Matt Hampton
 - Rupert Mellor
 - Mary Novakovich
- Principaux indépendants irlandais - ski
 - Catherine Murphy
 - Kevin Gleeson
- Créateurs de contenu

Pack promotionnel

Valeur : 6000 € (environ 5000 £)

Activités :

- Garantie presse
- Présentations et réponses aux demandes des médias
- Représentation aux événements hivernaux
- Voyage de presse
- Collecte de la couverture médiatique

- Garantie presse
 - Communiqué de presse (rédaction ou traduction et édition)
 - Diffusion du dossier de presse en anglais
 - Inclusion d'images
- Pitching
 - Contacts individuels avec des rédacteurs, journalistes et indépendants spécialisés dans la montagne et le tourisme durable.
- Voyage de presse
 - Organisation, recrutement, hébergement + suivi
 - Les voyages de presse individuels ne sont actuellement pas inclus dans la redevance.



VESTMAR PR

Envoyé en préfecture le 12/11/2024

Reçu en préfecture le 12/11/2024

Publié le



ID : 074-217402361-20241106-DELOT2024_023-DE

Anne PETERSEN



- Anne est une professionnelle des relations publiques passionnée et hautement qualifiée, dotée d'une longue expérience dans les domaines du tourisme et de l'hôtellerie, du marketing et des relations publiques. En tant qu'experte en relations publiques, Anne a défini et mis en œuvre des stratégies de relations publiques par le biais d'activités de marketing et de communication avec les médias pour le compte de divers produits et destinations de premier plan.
- Outre son expérience dans le domaine de l'hôtellerie et des voyagistes, Anne a travaillé pour divers offices nationaux du tourisme, dont Suisse Tourisme, et a dirigé le département des relations publiques au Royaume-Uni et en Irlande pour ATOUT FRANCE, l'office national du tourisme français.
- Son expérience a été étayée par un travail en agence chez Hills Balfour, notamment à New York et à Vienne, avant d'occuper un poste chez Dentsu dans le secteur de l'achat de publicité, où elle a géré les relations publiques externes de la marque au niveau mondial et le leadership intellectuel.
- Anne est proactive et a une longue expérience dans le développement de relations précieuses avec les parties prenantes, les médias, les influenceurs, les partenaires externes et les contacts clés du secteur du tourisme.
- Anne apporte son expérience européenne, ses connaissances et son expertise dans tous les aspects des relations publiques et en particulier sa compréhension du rôle d'une organisation complexe et notamment des politiques gouvernementales dans le domaine du tourisme.



VESTMAR PR

Envoyé en préfecture le 12/11/2024

Reçu en préfecture le 12/11/2024

Publié le



ID : 074-217402361-20241106-DELOT2024_023-DE



Anne Pedersen
Fondatrice et
directrice

anne.pedersen@vestmarpr.com

+ 44 (0)7769 745 941