



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE LA SEANCE DU CONSEIL D'EXPLOITATION DE LA
RÉGIE DE L'OFFICE DE TOURISME
DU 06 NOVEMBRE 2024**

L'an deux mille vingt-quatre le mercredi six novembre à dix-huit heures et cinq minutes, le Conseil d'Exploitation de la Régie de l'Office de Tourisme régulièrement convoqué le trente et un octobre s'est réuni au nombre prescrit par les statuts de la Régie en salle consulaire en Mairie de Saint Gervais, sous la présidence de Monsieur Jean-Marc PEILLEX, Président.

Etaient présents :

Monsieur Jean-Marc PEILLEX, Mesdames Nadine CHAMBEL, Déborah TARABUSO, Messieurs, Clément BERRUJEX, Lionel CANON, Bernard SEJALON, Olivier BEGAIN, Patrick BRUNCHER, Philippe CHEVRAT, Emmanuel OSSOLA.

Etaient absents et avaient donné pouvoir :

Madame Amandine ROSSET à Monsieur Jean-Marc PEILLEX
Madame Sandrine FOURNIER à Monsieur Bernard SEJALON
Madame Binita COOPER à Monsieur Philippe CHEVRAT
Monsieur Alexandre MERLIN à Madame Nadine CHAMBEL
Monsieur Jean-François MOUSSET à Monsieur Patrick BRUNCHER

Etait absente et excusée :

Madame Lynda VANDELANOITTE

Le procès-verbal du conseil d'exploitation du 18 septembre 2024 est soumis à approbation. Aucune observation n'étant formulée, il est arrêté à l'UNANIMITE.

Il a été procédé à la nomination d'un secrétaire de séance.

Monsieur Lionel CANON ayant été désigné pour remplir ces fonctions à l'UNANIMITE, les a acceptées.

N°2024/023

**CONSEIL D'EXPLOITATION DE LA REGIE DE L'OFFICE DE TOURISME
RELATIONS PRESSE AU ROYAUME-UNI – APPROBATION ET AUTORISATION DE SIGNATURE**

Nombre de membres
En exercice : 16
Quorum : 9
Présents : 10
Pouvoirs : 5
Votants : 15

Délibération télétransmise le : 12 novembre 2024

Mise en ligne du 12 novembre 2024 au 12 janvier 2025

Délibération exécutoire le : 12 novembre 2024

**RELATIONS PRESSE AU ROYAUME-UNI
APPROBATION ET AUTORISATION DE SIGNATURE**

Rapporteur : Monsieur le Président

Le marché du Royaume-Uni est le premier marché étranger pour notre destination et représente environ 30% de la clientèle internationale (source Orange Flux Vision). L'Office de tourisme et certains professionnels du tourisme de Saint-Gervais mènent depuis plusieurs années des actions de promotion sur ce marché, notamment lors de workshops professionnels avec les tour-opérateurs.

Si la notoriété de Saint-Gervais s'est développée sur ce marché, les marges de progression sont néanmoins importantes notamment auprès de la clientèle individuelle et les relations presse peuvent contribuer fortement à la croissance de la notoriété de Saint-Gervais sur ce marché.

Afin d'optimiser les relations presse, il est proposé de faire appel pour la prochaine saison d'hiver à une agence anglaise spécialisée dans le tourisme. Plusieurs agences ont été contactées et l'offre la plus intéressante a été émise par Anne PEDERSEN, agence VESMAR PR, basée à Londres. Anne PEDERSEN est une spécialiste du tourisme et a été responsable durant plusieurs années du service de relations presse d'Atout France en Grande-Bretagne. Elle a également travaillé pour Suisse Tourisme. Elle a une parfaite connaissance du marché britannique pour le tourisme de montagne et jouit d'une forte notoriété auprès des médias anglais.

Les missions assurées par cette agence seront

- Faire connaître la destination Saint Gervais Mont-Blanc sur le marché UK via les médias
- Mettre en place un service de presse pour gérer et rechercher des opportunités de presse
- Diffuser le dossier de presse, les communiqués de presse et le contenu aux rédacteurs en chef, aux journalistes et aux pigistes.
- Organiser, gérer et accueillir un voyage de presse en janvier 2025 ciblant les médias britanniques (et éventuellement irlandais), en mettant l'accent sur la mobilité, l'accès en train et le nouvel ascenseur "Le Valléen", l'ascenseur des Thermes, etc.
- Inviter les journalistes à découvrir et à expérimenter la facilité d'accès à Saint-Gervais
- Mettre l'accent sur la durabilité. Objectif de transport en train entre le Royaume-Uni et Saint-Gervais pour renforcer les références en tourisme durable.
- Représenter Saint-Gervais auprès des médias lors d'événements presse - Ski, thermes, culture, gastronomie locale, etc.

La prestation (négociée) de l'agence WESMAR-PR s'élève à 6.000 € TTC

ENTENDU l'exposé,

Il est proposé au Conseil d'Exploitation :

- **D'APPROUVER** le contrat de prestations avec l'agence WESMAR présenté ci-dessus

Y Be

- **D'AUTORISER** Monsieur le Président à signer le contrat à intervenir

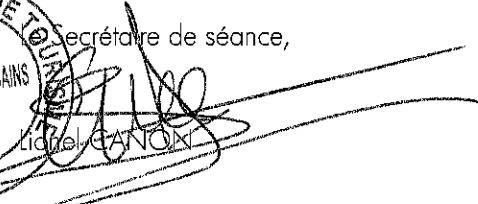
La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant la juridiction compétente dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa réception par le représentant de l'Etat.

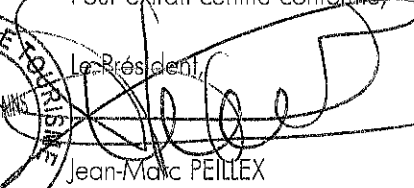
Le Conseil d'Exploitation, le Président entendu, et après en avoir délibéré, ADOPTE cette proposition à l'unanimité

Fait et délibéré les jour, mois, et an ci-dessus,

Suivent les signatures,

Pour extrait certifié conforme,

Secrétaire de séance,

Lionel CANON

Le Président,

Jean-Marc PEILLEX