



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE LA SEANCE DU CONSEIL D'EXPLOITATION DE LA
RÉGIE DE L'OFFICE DE TOURISME
DU 03 MARS 2026**

L'an deux mille vingt-six - le mardi trois mars à dix-huit heures et trente six minutes, le Conseil d'Exploitation de la Régie de l'Office de Tourisme régulièrement convoqué le vingt-cinq février s'est réuni au nombre prescrit par les statuts de la Régie en salle consulaire en Mairie de Saint-Gervais, sous la présidence de Monsieur Jean-Marc PEILLEX, Président.

Etaient présents : Monsieur Jean-Marc PEILLEX, Mesdames Sandrine FOURNIER, Amandine ROSSET, Deborah TARABUSO, Elodie LOMBARDOT, Alizée NICOLETTA, Messieurs Clément BERRUX, Bernard SEJALON, Olivier BEGAIN, Patrick BRUNCHER, Philippe CHEVRAT, Jean-François MOUSSET, Renaud GUYON

Etaient absents et avaient donné pouvoir :

Madame Nadine CHAMBEL à Madame Amandine ROSSET
Monsieur Lionel CANON à Monsieur Clément BERRUX
Madame Lynda VANDELANOITTE à Monsieur Jean-Marc PEILLEX

Le procès-verbal du conseil d'exploitation du 04 décembre 2025 est soumis à approbation. Aucune observation n'étant formulée, il est arrêté à l'UNANIMITE.

Il a été procédé à la nomination d'un secrétaire de séance.

Monsieur Bernard SEJALON ayant été désigné pour remplir ces fonctions à l'UNANIMITE, les a acceptées.

N°2026/007

**CONSEIL D'EXPLOITATION DE LA REGIE DE L'OFFICE DE TOURISME
PLAN DE COMMUNICATION 2026 – APPROBATION ET AUTORISATION DE SIGNATURE**

Nombre de membres

En exercice : 16

Quorum : 9

Présents : 13

Pouvoirs : 3

Votants : 16

Délibération télétransmise le : 05 mars 2026

Mise en ligne du 05 mars 2026 au 05 mai 2026

Délibération exécutoire le : 05 mars 2026

PLAN DE COMMUNICATION 2026
APPROBATION ET AUTORISATION DE SIGNATURE

Rapporteur : Monsieur le Président

L'Office de tourisme élabore une proposition de plan médias pour l'année 2026. Ce plan médias intègre des espaces sur les supports digitaux (sites internet, réseaux sociaux, ...), de l'affichage (Tramway Genève), des espaces presse (magazines, PQR, ...), ainsi que de la radio - TV.

Ce plan associe la STBMA, les Thermes, la CTMB, la LHSG pour certaines actions. Le plan médias pourra être étoffé, en fonction des besoins de communication et des opportunités, qui se présenteront, en collaboration éventuellement avec certains partenaires de l'Office de tourisme.

Ce plan média permet également de bénéficier de rédactionnel notamment dans la presse magazine nationale et internationale.

PLAN MEDIAS PRINTEMPS			
MEDIA	CATEGORIE	PERIODE	TARIFS
DOOH	DIGITAL	Printemps	6 000€
Display vidéo	DIGITAL	Printemps	8 000€
Insertion presse	PRESSE	Printemps	20 000 €
TOTAL			34 000 €
PLAN MEDIAS ETE			
TV segmentée	TV	ETE	20 000 €
Programmatique	DIGITAL	ETE	15 000 €
Insertion presse	PRINT	ETE	35 000 €
Campagne tramway Genève	AFFICHAGE	ETE	4 500 €
TOTAL			74 500 €

GBS

PLAN MEDIAS AUTOMNE-HIVER			
Création de contenu / influence	DIGITAL	AUTOMNE	7 000 €
TV connectée	DIGITAL	HIVER	20 000€
Programmatisation	DIGITAL	HIVER	15 000 €
Insertion presse	PRINT	HIVER	50 000 €
Campagne Affichage Métro Paris	AFFICHAGE	HIVER	50.000 €
Campagne tramway Genève	AFFICHAGE	HIVER	5 500 €
TOTAL			147 500 €
PLAN MEDIAS OPERATIONS ANNUELLES			
SMASH	DIGITAL	Annuel	18 000 €
Réseaux sociaux	DIGITAL	Annuel	15 000 €
Autoroutes Infos	RADIO	Annuel	11 000 €
TOTAL			44 000 €
TOTAL PLAN MEDIAS 2026			300 000€

ENTENDU l'exposé,

Il est proposé au Conseil d'Exploitation :

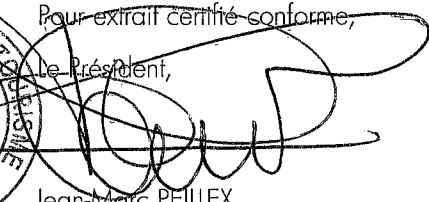
- **D'APPROUVER** le plan de communication pour 2026
- **D'AUTORISER** Monsieur le Président à signer tout document relatif à ce dossier

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant la juridiction compétente dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa réception par le représentant de l'Etat.

Le Conseil d'Exploitation, Monsieur le Président entendu, et après en avoir délibéré, ADOPTE cette proposition A L'UNANIMITE.

Le Secrétaire de séance,

 Bernard SEJALON

Fait et délibéré les jour, mois, et an ci-dessus,
 Suivent les signatures,
 Pour extrait certifié conforme,
 Le Président,

 Jean-Marc PEILLEX